

## Innovationen als Schlüsselfaktor für den erfolgreichen Wandel der Energiewirtschaft

### Herausforderungen für Energieunternehmen durch den Wandel im Markt

Der fundamentale Wandel der Energiewirtschaft, getrieben durch die Energiewende, regulatorische Anforderungen und neue Kundenansprüche, setzt das traditionelle „Commodity-Geschäftsmodell“ vieler Energieunternehmen stark unter Druck. Für EVU, die ihre Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit erhalten wollen, werden neue, zusätzliche Geschäftsmodelle erfolgsentscheidend. Zur Ideen-generierung und -auswertung sowie Umsetzung benötigen Energieunternehmen ein ganzheitliches Innovationsmanagement sowie eine „innovationsfreundliche“ Kultur. Auf dem Weg dorthin stoßen die Unternehmen auf eine Reihe von Herausforderungen.

So verhindert ausgeprägtes Silodenken gepaart mit fehlendem Vertrauen und mangelhafter Zusammenarbeit zwischen Organisationseinheiten, dass die „richtigen“, neuen Geschäftsideen im Unternehmen identifiziert und umgesetzt werden. Ungenügende Entscheidungsfähigkeit und Risikoaversion verzögern, dass diese Innovationen vorangetrieben werden. Zugleich stehen die Professionalität von Unternehmensfunktionen wie Produktentwicklung und Vertrieb auf dem Prüfstand. Ein auf die Zukunft ausgerichtete Energieunternehmen benötigt somit neben der Förderung der Innovationskraft auch eine Optimierung von Produktentwicklung, Vertrieb und dem Zusammenspiel zwischen diesen. Der Ausbau der eigenen Marktkompetenz in Bezug auf Kunden und Technologie sowie die Stärkung der Führungskräfte sind ebenso mitentscheidend.

### Mit dem Innovationskompass zum ganzheitlichen Innovationsmanagement

The Advisory House ist als Beratungsunternehmen seit über 10 Jahren für Energie- und Energietechnologieunternehmen international tätig. Diese Erfahrung bildet die Grundlage für den „Innovationskompass“, der eine Standortbestimmung zur ganzheitlichen Betrachtung der Innovationskraft des Unternehmens ermöglicht.

Unser Innovationskompass hilft zu analysieren, wo das Unternehmen in Bezug auf Strategie und Ziele steht und wie heutige Prozesse und Strukturen sowie die aktuell gelebte Unternehmenskultur das Unternehmen darin unterstützen, die anstehenden Herausforderungen zu meistern. Darüber hinaus wird im Rahmen der Analyse auch der aktuelle Grad der im Unternehmen genutzten neuen Ideen identifiziert. Ein Abgleich mit Leading Innovation Practices rundet die Analyse ab.

Auf Basis der Ergebnisse wird eine maßgeschneiderte Innovations-Roadmap erarbeitet. Wichtig dabei ist, die Balance zwischen neuen Ideen und Innovationsmanagement sowie der erforderlichen Optimierung der bestehenden Organisation zu halten. Aufgrund unserer langjährigen Spezialisierung auf die Energiewirtschaft sind wir neben einer Unterstützung der zielgerichteten Konzeption und Umsetzung der Handlungsfelder auch in der Lage, effektiv konkrete Ideenimpulse (z.B. im Bereich Plattform- und Servicemodelle oder Datendienste) einzubringen. Dazu liefern unsere Experten Ideenpotenziale von außen ein, welche zusammen mit den aktuellen internen Ideen im Unternehmen diskutiert werden.

Unsere Kunden schätzen diese gesamthafte Sicht auf die Anforderungen an die Unternehmensentwicklung, die durch Innovationen entstehen. Wir begleiten unsere Kunden sowohl in der Ideenfindung, bei der Anpassung der strategischen Ausrichtung und beim Aufsetzen von Innovationsprozessen, als auch in der Optimierung der Unternehmensfunktionen und der Stärkung der Innovationskraft von Mitarbeitern und Führungskräften.

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?** Wir freuen uns auf einen Dialog über den Wandel in der Energiewirtschaft!



Abb. 1: Der „Innovationskompass“ als fundiertes Analyse-/Zielinstrument